



Главное в 2015-ом
и цели на 2016-ый

MAXIMA
@2016



СОДЕРЖАНИЕ



03 стр.

**Слово
руководителя**

05 стр.

**История и
структура**

07 стр.

**Итоги
года**

12 стр.

**Для наших
партнеров**

13 стр.

**Наши
магазины**

26 стр.

**Наши
покупатели**

32 стр.

**Наши
сотрудники**

38 стр.

**Социальная
ответственность**

СПАСИБО ЗА ГОД

Прошедший 2015-ый год был успешным для нашей группы предприятий. Такой результат достигнут несмотря на сложный контекст, от которого трудно отделить деятельность группы МАХИМА – тенденции местной, европейской и мировой экономики, и их влияние на развитие розничной торговли.

Цена на нефть, упавшая до уровня 2003 г., проблемы роста стран, экспортирующих сырьё, вопросы экономики Европейского Союза, кризис в России – всё это факторы, актуальные и для нас, торговцев, так как они могут играть значительную роль в сценариях развития 2016-ого года.

С другой стороны, рынки, на которых мы работаем, уже не первый год показывают, что они могут воспрянуть после потрясений, обусловленных кризисами. Экспорт продолжает расти, к этому добавляется увеличивающееся внутреннее потребление.

Что это означает для нас, торговцев? Хотелось бы надеяться, что на наших рынках появляется желанный баланс между осторожностью и оптимизмом. Этого бы очень хотелось, поскольку хотя мы и оптимизируем свои процессы, хотя и оперативно реагируем на тенденции, мы всё-таки зависим от общего здоровья экономики.

Ещё один яркий знак нынешнего времени – потребность в прозрачности и публичности. Люди ежедневно сталкиваются с товарным знаком МАХИМА, и для общественности важны не только товары, цены и обслуживание, но и то, кем мы являемся, как мы действуем. Репутация и доверие имеют как никогда большое значение, поэтому ещё важнее становится общение и сотрудничество с окружающими нас сообществами.

Совокупность всех этих элементов и побудила сохранить без изменений основные направления деятельности в наступившем году. Годовые цели, определяющие реализацию этих направлений, разумеется, меняются. Они формулируются для работников предприятий группы МАХИМА на основании обновлённых стратегических целей.

Увеличение конкурентоспособности остаётся приоритетом нашей деятельности. На каждом рынке мы стремимся к сбалансированному росту предприятий, поэтому расширение сети магазинов мы планируем в соответствии с конкурентным окружением на каждом рынке. В этом отношении особое внимание нами уделяется Литве. Стратегии маркетинга и ценообразования будут не менее важны в стремлении к большей конкурентоспособности.

В последние годы мы инвестировали много средств и усилий в совершенствование эффективной цепи поставок. Мы продолжим это и в нынешнем году. Первый современный центр логистики в Эстонии является важным шагом в этом направлении, но нас ждут аналогичные проекты в Литве, а

Что это означает для нас, торговцев? Хотелось бы надеяться, что на наших рынках появляется желанный баланс между осторожностью и оптимизмом. Этого бы очень хотелось, поскольку хотя мы и оптимизируем свои процессы, хотя и оперативно реагируем на тенденции, мы всё-таки зависим от общего здоровья экономики.

**К ЧЕМУ
МЫ
БУДЕМ
СТРЕ-
МИТЬСЯ
В 2016
ГОДУ?**

сам процесс цепи поставок ещё будет оптимизироваться.

Это необходимо для того, чтобы в конечной точке – в магазине, наш клиент всегда находил то, что нужно: желаемые, вовремя доставленные товары, всегда только свежие и качественные. А наши сотрудники могли бы эффективно и продуктивно трудиться.

Человеческие ресурсы приобретают всё большую важность в обеспечении долгосрочного успеха бизнеса. Это важно не только потому, что для нас как для международной компании особенно важен сильный резерв руководителей, который мы используем для более эффективного развития. Важность, которую мы будем уделять развитию работников, увеличивают демографические тенденции в нашем регионе, а также потребность в том, чтобы быть надёжным и ответственным работодателем.

Мы продолжим начатую в прошлом году работу по обеспечению хорошей репутации предприятий группы MAXIMA. В течение последних двух лет большое внимание нами уделялось идентификации угроз и управлению кризисами. Продолжая эту работу, нам следует больше акцентировать другой аспект репутации – статус честного и социально ответственного предприятия. Честного как со своими работниками, так и с общественностью, частью которой мы являемся.

Наши ценности, которые мы обновили и внедряли в прошлом году, являются принципами нашей работы. Основываясь на них, мы едины, и только трудясь вместе и ценя каждого, мы можем достигнуть целей, которые ставятся перед нами. Я уверена, что мы их достигнем.

**Неринга
Янавичюте**

Генеральный директор
MAXIMA GRUPE



СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ

MAXIMA GRUPĖ, UAB - это зарегистрированная в 2007 году компания, которой принадлежат предприятия розничной торговли в Литве, Латвии, Эстонии, Болгарии и Польше. По данным на 31 декабря 2015 года, всего предприятиям принадлежали 535 торговых центров MAXIMA, T MARKET и ALDIK.

Компанией MAXIMA GRUPĖ владеет VILNIAUS PREKYBA, UAB, которому также принадлежат предприятия EUROAPOTHECA, UAB и ERMITAŽAS, UAB. EUROAPOTHECA владеет предприятиями розничной и оптовой торговли лекарствами в Литве, Латвии, Эстонии, Польше и Украине, ERMITAŽAS - сетью магазинов строительного-отделочных материалов и товаров домашнего обихода ERMITAŽAS и ARKORAMA в Литве.

Развивая бизнес, предприятия группы MAXIMA пользуются франшизой, предоставляемой FRANMAX, UAB. FRANMAX - это компания, основная деятельность которой заключается в предоставлении франшизы сетям розничной торговли в целях создания и укрепления используемой в розничной торговле интеллектуальной собственности и увеличения конкурентоспособности получателей франшизы - предприятий группы MAXIMA. FRANMAX отвечает за установление стандартов деятельности и концепций в области розничной торговли, за создание используемых в деятельности объектов интеллектуальной собственности и их правовую защиту, стратегические прогнозы, а также за создание методик, необходимых для эффективного развития бизнеса.



Предприятия розничной торговли



КАКИМИ МЫ БЫЛИ...

История MAXIMA началась гораздо раньше, нежели был создан и начал использоваться сам товарный знак MAXIMA

1992

Второй год независимости. Полки магазинов пусты. Ниша для бизнеса? Группа студентов-единомышленников открывает три первых магазина продовольственных товаров и начинает предпринимательскую деятельность в области розничной торговли.

1994

Покупателям представлены обновлённые магазины, оборудованные по единому стандарту, под названием VILNIAUS PREKYBA. Покупатели голосуют кошельком, конкуренты настораживаются.

1998

Основывается новая современная торговая сеть, концепция которой заключается в том, что магазины разделяются по величине и называются соответственно MINIMA, MEDIA, MAXIMA. Этот год считается официальным годом рождения товарного знака MAXIMA.

2000

В Литве становится тесновато, начинается расширение в зарубежные страны. Открываются первые магазины в Латвии и Эстонии, а в 2005 г. – в Болгарии. Литовская бизнес-компания становится международной.

2002

В Вильнюсе открывается торгово-развлекательный комплекс AKROPOLIS с действующим в нём самым большим магазином HYPER MAXIMA. Торговый центр превращается в пространство, где под одной крышей можно не только сделать покупки, но и удобно уладить бытовые дела, пообщаться, развлечься, заняться спортом, отдохнуть, провести свободное время.

2005

Принимается решение о переименовании всех принадлежащих предприятию магазинов в Литве, Латвии и Эстонии, с тем чтобы дать им одно название – MAXIMA. Величина магазина обозначается количеством добавляемых к названию MAXIMA символов X: MAXIMA X – небольшой магазин рядом с домом; MAXIMA XX – магазин средней величины; MAXIMA XXX – большие торговые центры.

2007

В стремлении к централизации и более эффективному управлению розничной торговлей в Литве и в зарубежных странах – учреждается предприятие MAXIMA GRUPE. Оно продолжает планомерное развитие в странах Балтии и Болгарии. Затем, в 2010 г., предприятия группы MAXIMA начинают пользоваться франшизой.

2012

Группа MAXIMA расширяет географию деятельности. В Польше приобретается сеть магазинов ALDIK. 2012-ый год – компании исполняется уже двадцать лет.

Все находящиеся в странах Балтии магазины объединены в единую сеть

MAXIMA X X X X

Основана
MAXIMA
| G R U P E |

Предприятия группы начали пользоваться франшизой. В настоящее время её предоставляет **FRANMAX**

20
Компании уже двадцать лет.

MARKET

В Болгарии начал действовать

aldik
NOVA

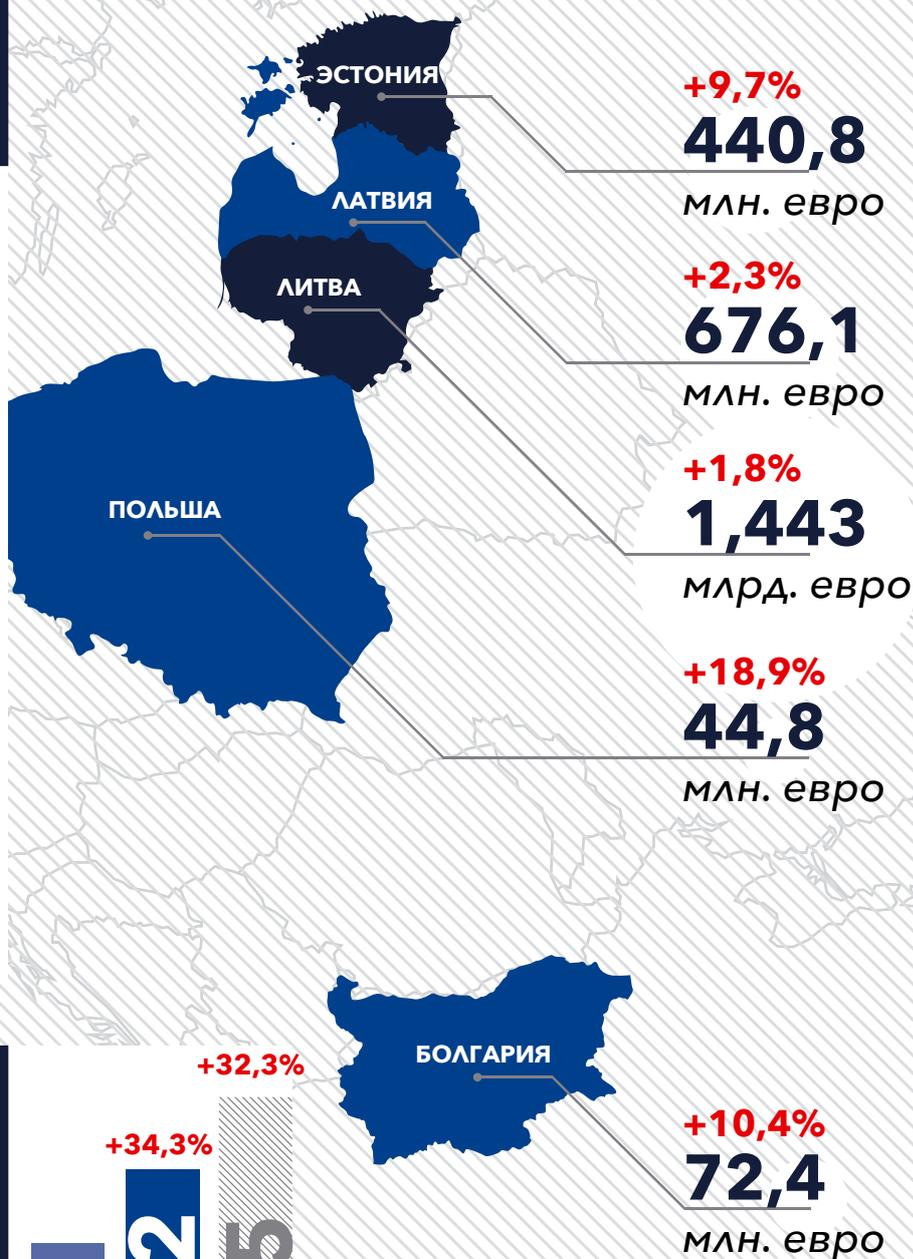
Приобретена сеть розничной торговли ALDIK NOVA в Польше

ОБОРОТ MAXIMA GRUPÉ 2011-2015 Г.
(млрд. евро)



2015
2,677
млрд. евро
+3,6%

ОБОРОТ И РОСТ РЫНКОВ В 2015 Г.



ИНВЕСТИЦИИ MAXIMA GRUPÉ В РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКУ НА ВСЕХ 5 РЫНКАХ
(млн. евро)



**ОБЩЕЕ
КОЛИЧЕСТВО
СОТРУДНИКОВ
MAXIMA
GRUPĒ**

2015	31229
2014	31569
2013	30164
2012	29701

2015
31229
СОТРУДНИКОВ

**ALDIK NOVA
(ПОЛЬША)**

893
сотр.

**MAXIMA
EESTI**

4167
сотр.

**MAXIMA
BULGARIA**

1037
сотр.

**MAXIMA
GRUPĒ**

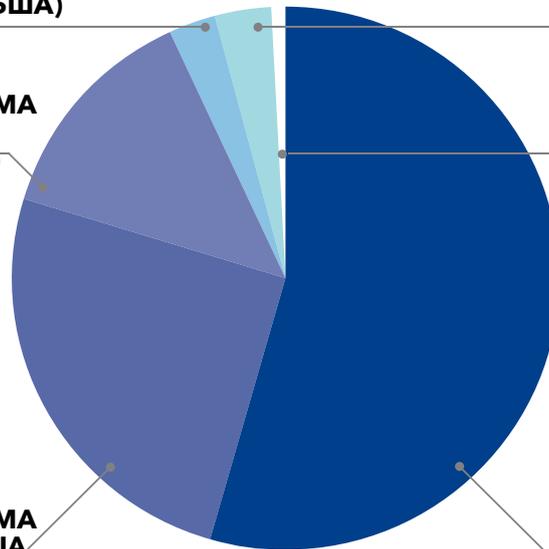
21
сотр.

**MAXIMA
LATVIJA**

7958
сотр.

**MAXIMA
LT**

17153
сотр.



**ОБЩЕЕ
ЧИСЛО
МАГАЗИНОВ
MAXIMA
GRUPĒ**

2015	535
2014	517
2013	508
2012	499

ВСЕГО НОВЫХ
25
535

ИЗ НИХ ЧИСЛО МАГАЗИНОВ
НОВЫХ: В СТРАНАХ

233

148

75

48

31

9

2

5

4

5

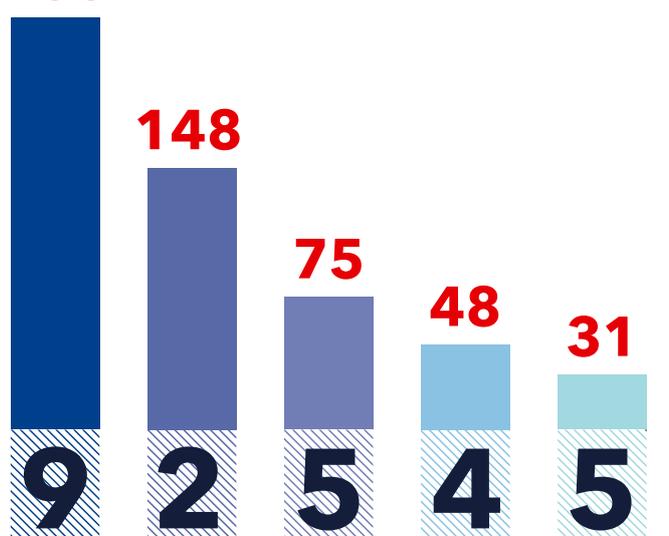
ЛИТВА

ЛАТВИЯ

ЭСТОНИЯ

БОЛГАРИЯ

ПОЛЬША



ГОД ЦЕННОСТЕЙ

В прошлом году в трёх столицах стран Балтии состоялись годовые конференции сотрудников предприятий группы MAXIMA. На этих мероприятиях были представлены заново определённые ценности предприятий, а вместе с тем – наиболее важные задачи и проекты всех департаментов. Новые общие ценности группы, которыми мы все теперь руководствуемся, были сформулированы с учётом реалий времени, а также пути, который проделало предприятие с начала своей деятельности. «Мы работаем для покупателей», «Важен каждый», «Единая команда», «Беру и делаю» – это наши ценности, возвращённые вместе с нами, вместе с MAXIMA.



ГОД САМООБСЛУЖИВАНИЯ

Будущее принадлежит технологиям, экономящим время покупателей и предоставляющим им большую свободу. Стремясь шагнуть в ногу с инновациями и обеспечить клиентам как можно более простое, удобное и быстрое приобретение покупок в наших магазинах, в прошлом году наше предприятие начало внедрение касс самообслуживания нового поколения, которое мы продолжим и в нынешнем году. Всего в Литве, Латвии и Эстонии в прошлом году были оборудованы 175 касс самообслуживания нового поколения.

175

касс самообслуживания нового поколения

ГОД ИНВЕСТИЦИЙ

В прошлом году в поддержание и расширение бизнеса нами было инвестировано 75,2 млн. евро. Это на целых 34% больше, нежели было инвестировано в 2014 году. Большую часть этих инвестиций мы выделили на строительство и оборудование центра логистики в Эстонии, а также на открытие новых магазинов и модернизацию действующих. Их было обновлено 16, а новых – открыто 25. В нынешнем году планируется увеличить инвестиции ещё на треть – до 99,5 млн. евро.

75,2

млн. евро инвестиций

ГОД ОБНОВЛЕННЫХ СЛОГАНОВ

Мы представили новый слоган MAXIMA, который основывается на нашем обещании потребителям: «Мы помогаем Вам заботиться о семье, предлагая удобно и не переплачивая приобрести любимые товары». «То, что нужно» – это удобное для покупателей место магазина, выбор любимых товаров и низкие цены – главные вещи для каждого покупателя. Но вместе с тем это и намного больше – качественные, свежие продукты, выгодные акции, дополнительные услуги, облегчающие повседневный быт, а также другие вещи, важные для покупателя. Мы стремимся к тому, чтобы покупатели с разными потребностями нашли в магазинах MAXIMA всё, что может понадобиться их семье.



Tai, ko reikia

ГОД ПАДАЮЩИХ ЦЕН

С начала прошлого года в Литве мы принялись за реализацию долгосрочной стратегии снижения цен «Подешевело» и снизили цены на почти 3 тыс. популярных товаров. Стратегия реализована в целях укрепления конкурентоспособности.

ГОД НОВЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

В начале года новым финансовым руководителем MAXIMA GRUPE стал Робертас Чипкус, перед этим накопивший солидный опыт работы в секторе банков и других финансовых учреждений.

С июня Эдвинас Волкас стал руководителем MAXIMA BULGARIA. До этого Эдвинас проработал в группе предприятий свыше десяти лет, начав работать с нами в 2001 году. В последнее время он был руководителем по развитию бизнеса на предприятии MAXIMA LATVIJA.

С июля предприятием MAXIMA EESTI руководит Вигинтас Шапокас. До этого он занимал должность директора MAXIMA BULGARIA. Вигинтас работает с нами с 2003 года.

В сентябре новым руководителем MAXIMA LATVIJA стал Андрис Вилцмейерс, который до этого работал председателем правления предприятия «Putnu fabrika Kekava», а также занимал руководящие должности на крупнейших предприятиях Латвии.



3000

**подешевевших
товаров**



ДЛЯ НАШИХ ПАРТНЁРОВ

Кем бы Вы ни были - строительными подрядчиками, поставщиками товаров, производителями оборудования, создателями информационных систем - бесперебойную работу предприятий группы МАХИМА невозможно представить без Вас.

В том случае, если Вы уже работаете с нами, некоторые представленные здесь и ниже факты и числа Вы не просто узнаете - Вы внесли свой непосредственный вклад в их появление.

В том случае, если Вы ещё думаете о начале сотрудничества с нами, эти страницы будут особенно полезны для ознакомления с географией группы предприятий, основными показателями и всеми прочими данными, которые могут быть актуальны для Вас.

У каждой страны указаны не только основные показатели. Вы найдёте здесь и основные события прошедшего года, а также намеченные вехи деятельности на нынешний год.

Однако начать следует с того, что является общим почти для всех стран нашей группы, где раньше или позже завершается и начинается путь любого нашего партнёра - форматов нашей сети розничной торговли.

**Магазинов
во всех
пяти
странах**





ФОРМАТЫ НАШИХ МАГАЗИНОВ



MAXIMA X, T MARKET, ALDIK

– это удобные микрорайонные магазины рядом с домом. Сюда покупатели заглядывают для того, чтобы быстро приобрести самые необходимые повседневные товары и продукты. В этих магазинах можно найти до 8 500 различных наименований продовольственных и промышленных товаров первой необходимости.



Выспешите и ищите самые необходимые продукты? А может, планируете семейные покупки на всю неделю или месяц? Величина и ассортимент наших магазинов приспособлены для клиентов с самыми разными потребностями.

MAXIMA XX

– эти магазины выбирают покупатели, ищущие более широкий ассортимент: здесь предлагается до 35 тыс. товаров различных наименований. В магазинах MAXIMA XX предлагается широкий ассортимент не только свежих продуктов питания, но и промышленных товаров, различных услуг.



MAXIMA XXX

– это большие, уютные и удобные торговые центры, расположенные в стратегически удобных местах городов. Центры MAXIMA XXX, до которых удобно добраться как на автомобиле, так и на общественном транспорте, покупатели выбирают как для повседневного, так и для более крупного приобретения покупок. В торговых центрах MAXIMA XXX предлагается самый широкий ассортимент товаров – более чем 65 тыс. различных наименований, предоставляются разные услуги. Здесь действуют производственные цеха свежего мяса, кулинарии, пекарни, на месте копятся рыбные и мясные изделия.



СТАБИЛЬНЫЙ РОСТ

В прошлом году предприятие MAXIMA LT достигло оборота в размере 1,443 млрд. евро без НДС. Предприятие последовательно росло и увеличило годовой оборот на 1,8%. Кстати, в прошлом году мы были четвертым предприятием по налогам, уплаченным государству – мы перевели в казну 121,812 млн. евро.

УСПЕШНО ПЕРЕШЛИ НА ЕВРО

2015-ый год мы встретили с важной для всей Литвы переменой – переходом от литы к евро. 1-15 января 2015 г., когда наряду с введённой национальной валютой – евро – ещё циркулировала и старая валюта – лит, вероятно, на всех нас, торговцев, легла более чем двойная нагрузка, поскольку магазины превратились в денежные обменники.

МЫ СНИЖАЛИ ЦЕНЫ

В начале прошлого года мы реализовали долгосрочную стратегию снижения цен «Подешевело» и снизили цены почти на 3 тыс. популярных товаров. Таким образом наша конкурентоспособность на рынке ещё больше повысилась, а потребности клиентов удовлетворяются ещё лучше. В настоящее время в корзине каждого покупателя – каждый второй товар со скидкой и хотя бы один – из списка товаров «Подешевело».

МЫ ПЕРВЫМИ УСТАНОВИЛИ ТАРОМАТЫ

В нынешнем году наше предприятие представило общественности первые в стране тароматы. С началом действия новой системы обязательного залога за упаковки напитков всего наше предприятие оборудовало 202 таромата. Они будут в большинстве магазинов. 20 небольших тароматов оборудованы внутри магазинов, а более крупные расположены в киосках рядом с магазинами.

В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЦЕХАХ ВНЕДРЕНО СОВРЕМЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

В июне в Вильнюсском кондитерском цеху нашего предприятия была представлена действующая с весны новая и не имеющая аналогов в Литве линия по производству тортов, машины для заливки бисквитов, обмазывания тортов, а также другое современное оборудование, которое позволило оптимизировать деятельность цеха и облегчило труд работников.



ВЕХИ НА 2016-ЫЙ ГОД

За более чем 20 лет работы в Литве мы заслужили признание и доверие покупателей, стали лидерами на рынке, а такое достижение не только вдохновляет, но и обязывает. Мы должны уделять особое внимание сохранению доверия покупателей. Для этого мы будем увеличивать свою конкурентоспособность и более активно действовать в качестве ответственных членов общества.

В этом контексте особенно много внимания намечается уделять развитию и поддержанию бизнеса, в нынешнем году на это будет выделено свыше 55 млн. евро инвестиций.

Особый акцент в Литве будет сделан на расширение сети и модернизацию уже действующих магазинов. Работая на рынке, где сильна конкуренция, мы продолжим внедрение новшеств, будем совершенствовать методы и средства ценообразования и маркетинга, предоставляя нашим покупателям ещё больше возможностей в приобретении ими желаемых продуктов по привлекательным ценам.

**Жидрунас
Валкерис**

**Генеральный
директор
MAXIMA LT**

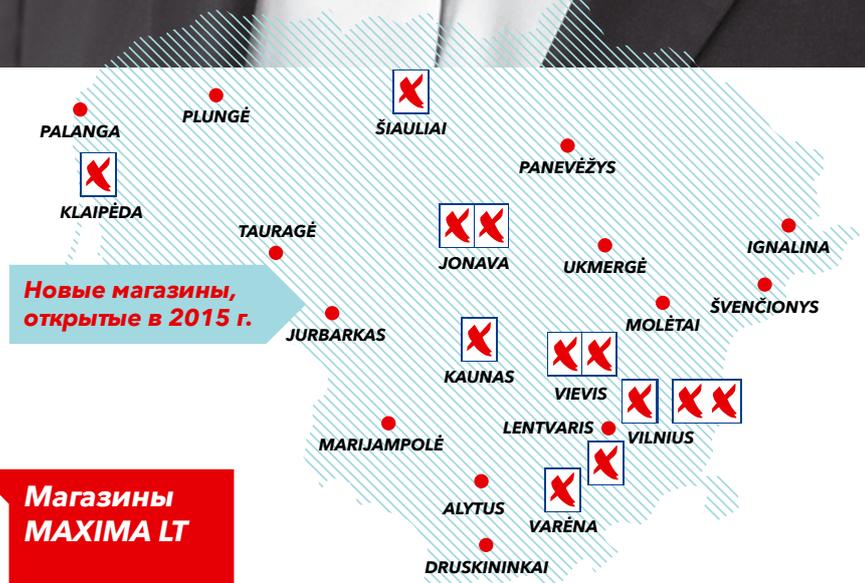


МАГАЗИНЫ
233

НОВЫЕ

9

Открыты шесть новых магазинов MAXIMA X (в Вильнюсе, Каунасе, Клайпеде, Шяуляй и Варене), а также три магазина MAXIMA XX (в Вильнюсе, Йонаве и Вевисе).



**Оборот
MAXIMA LT**

(млрд. евро без НДС)

**Сотрудники
MAXIMA LT**

**Магазины
MAXIMA LT**

2015	1,443	2015	17153	2015	233
2014	1,417	2014	17108	2014	228
2013	1,384	2013	16845	2013	229
2012	1,323	2012	16323	2012	225

СОТРУДНИКИ

17153

МЫ РОСЛИ ВМЕСТЕ СО СТРАНОЙ

Результаты предприятия в прошлом году отражали общие тенденции роста экономики страны. Оборот MAXIMA LATVIJA вырос на 2,3% и достиг 676,1 млн. евро без НДС. Больше всего оборот вырос в магазинах формата MAXIMA XX – на 7,1%. Мы являемся четвёртым по величине предприятием страны и одним из крупнейших работодателей.

МЫ ПРЕТВОРИЛИ В ЖИЗНЬ ПЛАН «ОДНА КОМАНДА»

Это один из самых важных прошлогодних проектов, он состоит из трёх направлений – эффективного управления рабочим процессом, укрепления репутации предприятия, а также укрепления культуры предприятия и сплочённости коллектива. Для каждого направления мы наметили цели и задачи, например, эффективно организовать рабочие процессы и ассортимент, укреплять связи с клиентами и партнёрами, внедрять новые ценности и применять их в повседневной работе. Мы внедрили «Карту для предприятий».

МЫ НАЧАЛИ ГОЛОСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДАМИ

В центре логистики MAXIMA LATVIJA «Abrās», расположенном в городе Кекава, в целях повышения эффективности труда мы внедрили инновационную систему голосового управления складом. Эта система действует с помощью специальных наушников, которые надевают комплектовщики товаров, по ним передаются указания, какие товары и куда надо перегрузить. Так заказы для магазинов комплектуются намного быстрее.



ВЕХИ НА 2016-ЫЙ ГОД

В нынешнем году больше всего внимания мы будем уделять увеличению конкурентоспособности. Достигнутые позиции и доверие покупателей побуждают работать по-новому.

Особое внимание мы будем уделять надзору и укреплению системы контроля качества. Это относится к системе качества как услуг, так и продуктов. Мы продолжим активное расширение сети магазинов, а также реконструкцию уже действующих магазинов.

Укрепляя позиции лидера в области инноваций, в нынешнем году мы продолжим внедрение новых касс обслуживания, чтобы покупатели могли делать покупки как можно быстрее и удобнее.

Андрис
Вилцмейерс

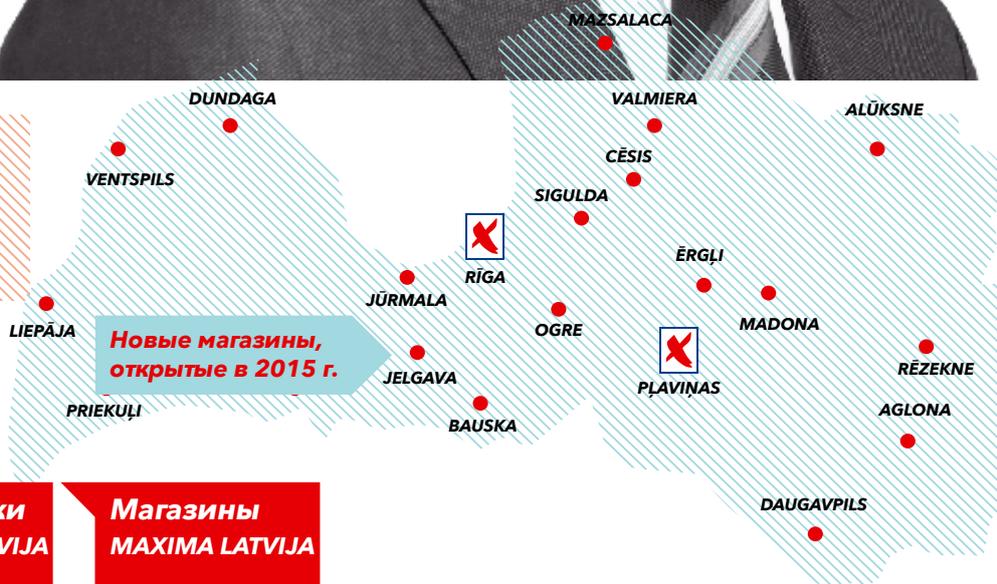
**Председатель
правления
MAXIMA
LATVIJA**



МАГАЗИНЫ
148

НОВЫЕ
2

В 2015 г. в Риге и Плявинясе были открыты два магазина формата X, ещё два – реконструированы.



**Оборот
MAXIMA LATVIJA**

(млн. евро без НДС)

**Сотрудники
MAXIMA LATVIJA**

**Магазины
MAXIMA LATVIJA**

2015	676	2015	7958	2015	148
2014	660	2014	8545	2014	146
2013	659	2013	7798	2013	144
2012	633	2012	7565	2012	141

СОТРУДНИКИ
7958

РЕКОРДНЫЙ РОСТ

Годовой оборот впервые в истории предприятия превысил полмиллиарда евро. Кстати, это уже не первый год, когда мы наблюдаем такой рост. MAXIMA EESTI четвертый год подряд отличается самым большим ростом оборота в группе среди Балтийских стран. Наш оборот был на 9,7% больше, чем в предыдущем году.

За одиннадцать лет деятельности мы стали лидерами розничной торговли в Эстонии, входим в десятку крупнейших налогоплательщиков, а наш товарный знак стал для покупателей самым любимым среди торговцев.

ПЕРВАЯ MAXIMA XXX В ТАЛЛИНЕ

В декабре была открыта уже 75-ая точка торговой сети в Эстонии - первый торговый центр MAXIMA XXX в Таллине. До того в Таллине не было магазина нашей сети такой величины, поэтому мы не без оснований надеемся значительно увеличить покупательские потоки, предоставляя покупателям возможность приобретать товары из намного более широкого ассортимента.

САМЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ СКЛАД

В прошлом году компания MAXIMA GRUPĒ выделила нашему предприятию почти половину всех годовых инвестиций, предназначенных для развития и поддержки бизнеса - 35,8 млн. евро. Немалая часть этих средств была использована для строительства центра логистики площадью 45 тыс. м². Центр, который начал действовать уже в прошлом году, является одним из самых современных в стране, от него мы ожидаем самой большой поддержки в организации поставки товаров и оптимизации всех звеньев логистики.

МЫ ОТКРЫЛИСЬ В ИНТЕРНЕТЕ

Открыв в прошлом году интернет-магазин в Эстонии, предприятие MAXIMA EESTI стало первой в стране сетью розничной торговли, предлагающей такую возможность. Поскольку MAXIMA первой предложила интернет-покупки и жителям других стран Балтии, - в Литве интернет-магазин открылся в 2011 г. (сейчас в области электронной торговли MAXIMA LT сотрудничает с Barbor.lt), а в Латвии - в 2012 г., уже все жители Балтийских стран могут выбирать товары из ассортимента MAXIMA в электронном пространстве.



6000

и более товаров в интернете

ВЕХИ НА 2016-ЫЙ ГОД

Укрепившиеся позиции в Эстонии и доверие покупателей обязывают нас менять мышление и прилагать ещё больше стараний для блага покупателей. Заново оценив свою роль на рынке, мы пересмотрим процессы деятельности, коммуникацию и все прочие слагаемые, сумма которых обуславливает отношение покупателей к нам.

После ввода в эксплуатацию нового центра логистики в Эстонии огромное внимание будет уделяться увеличению эффективности процесса всей цепи поставок, чтобы то, что нужно покупателям, они могли получить в магазинах в срок и хорошего качества.

Не будет забыта как модернизация имеющейся сети магазинов, так и поиск возможностей расширения в новых местах.

**Вигинтас
Шапокас**

**Исполнительный
директор
MAXIMA
EESTI**

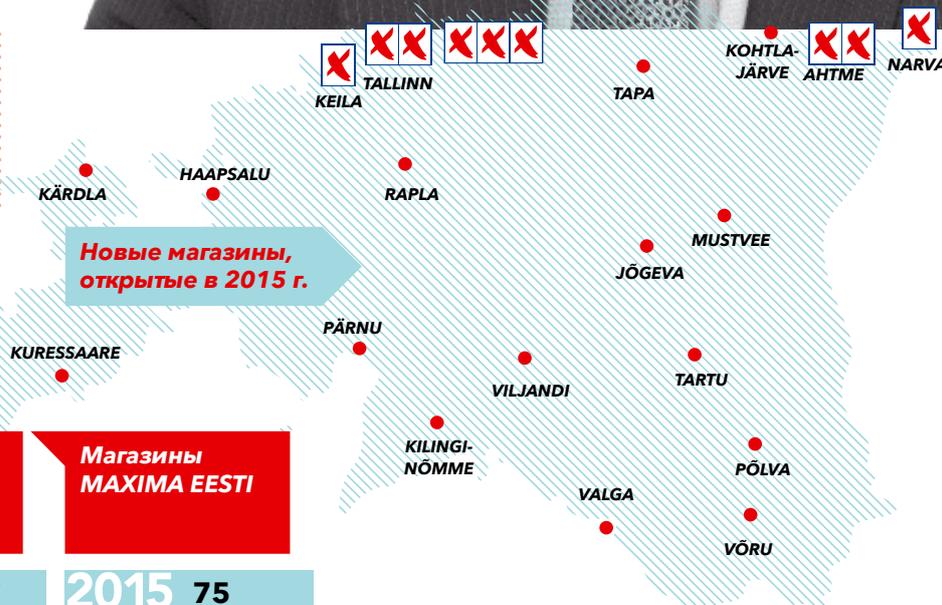


МАГАЗИНЫ
75

НОВЫЕ
5

В 2015 г. начали работать 5 новых магазинов - 2 формата X в Нарве и в Кейле, магазины формата XX в Таллине и Кохтла-Ярве, а также первый магазин XXX в Таллине. В 2 магазинах сделана реновация.

Новые магазины,
открытые в 2015 г.



Оборот MAXIMA EESTI <small>(млн. евро без НДС)</small>	Сотрудники MAXIMA EESTI	Магазины MAXIMA EESTI
2015 440	2015 4167	2015 75
2014 401	2014 4090	2014 73
2013 381	2013 3873	2013 71
2012 336	2012 3912	2012 70

СОТРУДНИКИ
4167

MAXIMA BULGARIA

21

T MARKET

Для наших
партнеров

РОСТ НА ДЕСЯТЬ ПРОЦЕНТОВ

Годовой оборот MAXIMA BULGARIA увеличился на 10,4%, до 72,4 млн. евро без НДС. Растущий оборот сети показывает, что жители благоприятно оценивают формат магазинов T MARKET, цены, качество и ассортимент.

ПЕРВЫЙ ЮБИЛЕЙ

В прошлом году компания MAXIMA BULGARIA праздновала свой первый юбилей – первое 10-летие. По этому случаю было организовано мероприятие, на которое были приглашены сотрудники предприятия. Кстати, этот праздник был посвящён не только нам – десятилетие своей деятельности мы отметили также вместе с нашими покупателями.

УВЕЛИЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Обращая особое внимание на развитие своих конкурентных преимуществ, мы обновили политику стимулирования продаж. Это органически дополнило наши усилия по расширению ассортимента и улучшению качества обслуживания.



ВЕХИ НА 2016-ЫЙ ГОД

В последнее время мы уделяли много внимания тому, чтобы цепь поставок товаров стала более эффективной. В нынешнем году для этого потребуются ещё больше усилий, а после выполнения намеченных работ мы планируем увеличить эффективность своего труда и оптимизировать доставку товаров в магазины. Это необходимо и нашим покупателям, и сотрудникам, труд которых в магазинах станет более простым и эффективным.

В нынешнем году также будет важно усиливать команду руководителей и повышать компетентность сотрудников, этому поспособствует и использование опыта, накопленного другими странами.

**Эдинас
Волкас**

**Директор
MAXIMA
BULGARIA**

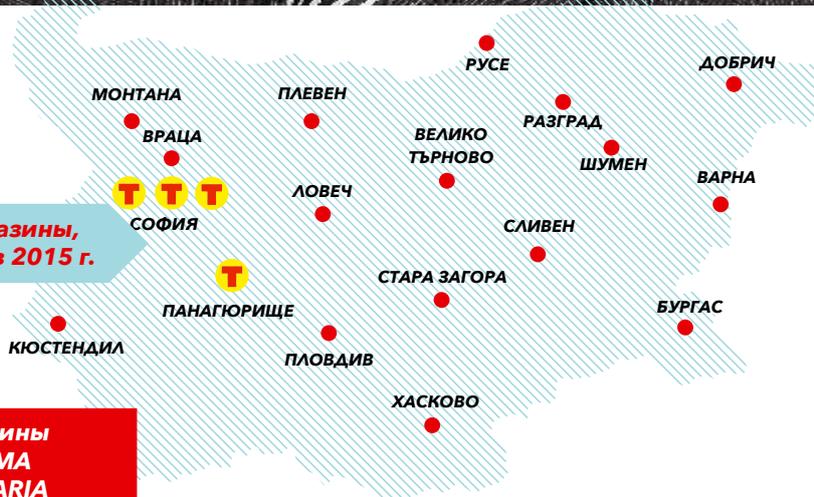


МАГАЗИНЫ
48

НОВЫЕ
4

В 2015 г. предприятие MAXIMA BULGARIA праздновало десятилетие деятельности в Болгарии. Первый магазин T MARKET распахнул здесь двери в 2005 году. В течение прошедшего года начали работать 4 новых магазина.

Новые магазины,
открытые в 2015 г.



**Оборот
MAXIMA
BULGARIA**
(млн. евро без НДС)

**Сотрудники
MAXIMA
BULGARIA**

**Магазины
MAXIMA
BULGARIA**

2015 72,4

2015 1037

2015 48

2014 65,6

2014 982

2014 44

2013 62,9

2013 961

2013 42

2012 61,9

2012 948

2012 42

СОТРУДНИКИ

1037

ALDIK NOVA (ПОЛЬША)

aldik

23

Для наших
партнёров

ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ОБОРОТА

Действующее в Польше предприятие ALDIK NOVA в 2015 г. достигло оборота в размере 44,8 млн. евро без НДС. По сравнению с 2014 г., он увеличился 18,9%. Основное внимание компания ALDIK NOVA уделяла открытию новых магазинов и обновлению уже существующих.

За год MAXIMA GRUPĘ инвестировала в Польше 8,2 млн. евро. В 2016 г. расширение по-прежнему остаётся приоритетом в этой стране.

НОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ

Особое внимание в прошлом году уделялось обновлённой политике ценообразования. В то же самое время мы особенно сильно расширили ассортимент, пополнив его не предоставлявшимися до тех пор в наших магазинах продуктами и изделиями, изготавливаемыми на месте. Визуально изменился и интерьер обновлённых магазинов, а также расположение товаров в них.

ЭЛЕКТРОННЫЕ НОВИНКИ

Была внедрена система обработки данных SAP, которая улучшила и упростила управление информацией о товарах, логистике и ценообразовании.

СКЛАДСКОЙ ПРОЕКТ

В 2015 г. было начато оборудование нового, большего склада сухих продуктов ALDIK. Он начнёт работу в марте. Местные поставщики будут доставлять товары на склад, а оттуда мы организуем их поставку в магазины. Это поможет обеспечить более эффективную работу и поставку товаров в магазины ALDIK.



ВЕХИ НА 2016-ЫЙ ГОД

Сеть ALDIK действует на очень конкурентном польском рынке, где необходимы особые усилия не только в борьбе за внимание покупателей, но и для его сохранения.

Поэтому, в первую очередь, приоритетной задачей по-прежнему остаётся расширение сети магазинов - как за счёт увеличения количества магазинов, так и за счёт географии деятельности. Также будет продолжено обновление действующих магазинов ALDIK - как визуальное, так и связанное с расширением ассортимента.

Чтобы оставаться конкурентоспособными, мы будем увеличивать эффективность процессов деятельности, упрощать управление бизнесом и продолжать совершенствовать функциональность системы обработки данных.

**Миндаугас
Пилкаускас**

**Председатель
правления
ALDIK NOVA**



МАГАЗИНЫ
31

НОВЫЕ
5

Новые магазины ALDIK открыты в Ополе, Люблине, Прушкове, Замоще и Радоме.

Новые магазины,
открытые в 2015 г.



**Оборот
ALDIK NOVA**
(млн. евро без НДС)

**Сотрудники
ALDIK NOVA**

**Магазины
ALDIK NOVA**

2015 44,8

2015 893

2015 31

2014 37,7

2014 829

2014 26

2013 30,9

2013 687

2013 21

2012 27,8

2012 682

2012 21

СОТРУДНИКИ

893



РАЗНООБРАЗИЕ АССОРТИМЕНТА

Особое внимание мы уделяли и впредь будем уделять ассортименту, чтобы наши покупатели всегда находили в магазинах именно те товары, которые им нужны и которые они и члены их семей любят. Обеспечить это нам помогает внимание к потребностям местного населения, к его покупательским привычкам, мы также не забываем учитывать и модные тенденции. Ощущая всё увеличивающееся значение, которое покупатели придают свежести и аутентичности изделий, в прошлом году мы количественно и качественно ещё более расширили свои мощности в области приготовления изделий на месте.

КАЧЕСТВО И ЦЕНА

По данным исследований, покупатели в странах Балтии больше всего ценят именно соотношение цены и качества продаваемых нами товаров. Мы достигли этого, ведя постоянные переговоры с поставщиками продукции, усиливая линии собственных товарных знаков, а также умело предлагая скидки и организуя акции.

Мы обеспечиваем высокое качество, осознавая, что оно важно во всём, с чем в наших магазинах могут столкнуться покупатели. Первыми среди сетей розничной торговли в Литве и Латвии мы внедрили международный стандарт управления качеством ISO 9001:2000, и мы не ограничиваемся этим, качество поставляемых нам продуктов и товаров постоянно проверяется нашими собственными экспертами по контролю качества.

ВНИМАНИЕ К ОБСЛУЖИВАНИЮ

За все годы своей деятельности мы узнали, что больше всего наши покупатели хотят делать покупки удобно и быстро. Эту простую истину мы разделили на множество слагаемых, которые обобщили в Стандарте обслуживания клиентов. Он не является статичным, мы постоянно обновляем стандарт в зависимости от изменяющихся потребностей и ожиданий покупателей, в него постоянно вносят свой вклад использующие его работники, совершенствуя требования. А более миллиона покупателей, ежедневно посещающих наши магазины во всех странах, где мы осуществляем свою деятельность, доказывает, что этот стандарт успешно работает, так как общечеловеческая культура общения дополняется профессиональными решениями.



Первыми среди сетей розничной торговли в Литве и Латвии мы внедрили международный стандарт управления качеством ISO 9001:2000

ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



СПАСИБО ПОКУПАТЕЛЯМ

Покупателям хорошо знакома наша программа лояльности «Спасибо», и они ею активно пользуются. Постоянно накапливая и анализируя данные лояльности, мы превратили этот пластиковый четырёхугольник в ключи покупателя от индивидуальных акционных предложений, лучшего ассортимента, а также удобного накопления и использования виртуальных денег.



**КАРТОЧЕК
«СПАСИБО»**

1 753 468

в Литве

875 687

в Латвии

499 090

в Эстонии

256 793

в Болгарии

Исследование удовлетворённости покупателей сетями розничной торговли, проведённое в ноябре 2015 г. компанией социологических маркетинговых исследований «Nielsen», показало, что 59% всех литовских покупателей больше всего нравится именно карточка «Асію», в Латвии карточка «Paldies» также находится на первом месте с выросшей до 48% частью покупателей, отдающей ей предпочтение, в Эстонии данный показатель тоже постоянно растёт, карточка «Aitah» явно лидирует и здесь с 36% покупательских голосов.

3 385 038

*карточек «Спасибо»
во всех странах*



НАШИ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

Все наши собственные товарные знаки создаются в компании FRANMAX, которая предоставляет франшизу предприятиям группы MAXIMA.

Наш партнёр FRANMAX отвечает за надзор над единой политикой собственных товарных знаков на всех предприятиях группы, а также за создание и защиту используемой для них интеллектуальной собственности. В 2015 г. мы создали и ввели 16 линий товарных знаков, среди них – в таких особенно конкурентных категориях товаров как личная гигиена, гигиена ротовой полости, бытовая химия, а также в категориях свежего питания. В конце года появилась новая минеральная вода, а также новые товарные знаки в категории корма для животных. Мы обновили визуальные концепции для уже давно созданных брендов, благодаря чему они стали более привлекательными, современными, лучше соответствующими сегодняшнему потребителю. А особенно приятно, что один из самых старых собственных товарных знаков – SAULĖS PIENAS –

в Литве занял третье место при вручении Национальных наград упаковки нынешнего года в категории концепции упаковок.

В 2015 г. часть оборота собственных товарных знаков выросла настолько, насколько вырос общий оборот MAXIMA, и составила 17,5%. В Литве часть этих товарных знаков в общем обороте является самой большой – 19,4%. Ну, а если бы пришлось выбирать, какие из 104 наших товарных знаков здесь упомянуть, то мы выберем те, которые чаще всего выбирают наши покупатели.



Это приготовленные мастерами MAXIMA здесь же, в магазине, высококачественные свежайшие изделия. Они помогут Вам сэкономить время на кухне, а проверенные временем рецепты и опыт технологов обеспечат хороший вкус. В ассортименте «Meistras kokybės» вы найдёте более 2400 изделий из свежего мяса, хлебобулочных, кулинарных и кондитерских изделий, которые подойдут и для повседневного стола, и для торжественных случаев.



Это качественные продукты, ориентированные на лидеров рынка, которые мы предлагаем по более привлекательной цене. Ассортимент включает продовольственные и промышленные товары, которые производятся самыми популярными производителями. Внедрённая Система контроля качества позволяет обеспечить высокое качество продуктов «Favorit». Покупатели продуктов этой линии ценят качество за справедливую цену.



Это продукты хорошего качества по более низкой цене. Данная линия предназначена для покупателей, особое внимание уделяющих цене. Ассортимент товаров, отмеченный товарным знаком «Optima Linija», охватывает разные группы товаров. Так мы стремимся удовлетворить различные потребности покупателей и обеспечить, чтобы покупатели из наиболее чувствительного к цене сегмента всегда имели возможность выбрать продукты надёжного качества по низким ценам. Низкая цена этих продуктов обеспечивается благодаря большому количеству заказываемых товаров и более простым, незамысловатым упаковкам.

**ОТМЕЧЕНО
НАГРАДАМИ:**



ЛИТОВСКИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
НАГРАДЫ ДИЗАЙНА
УПАКОВОК





Другие наши товарные знаки,
полюбившиеся покупателям



17,5%

Часть оборота собственных брендов в
общем обороте группы MAXIMA

104

Столько собственных линий товарных
знаков имеется в наших магазинах

Товаров,
отмеченных
собственными
товарными
знаками

свыше **15 000**

НАШИ РАБОТНИКИ

Команда МАХИМА - международный коллектив, насчитывающий свыше тридцати тысяч сотрудников. Благодаря этому коллективу МАХИМА является лидирующим предприятием розничной торговли. Своим работникам мы предлагаем возможность совершенствоваться, учась на самом большом опыте в области розничной торговли в странах Балтии.

Вряд ли возможно найти другое предприятие в нашем регионе, на котором большинство руководителей высшего уровня начинали карьеру в первичной и самой главной ячейке предприятия - в магазине или в подразделении, напрямую связанном с магазином, начав с самых низших ступеней.

Наш бизнес зародился в Литве, затем пришёл в другие страны и стал международным. Культура и ценности предприятия - это то, что передаётся во все страны, где мы работаем. Ценности определяют нашу культуру, и показывают, каким мы хотим видеть предприятие МАХИМА.

Число наших
сотрудников

32213





МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

- мы работаем так, чтобы покупатель вернулся;
- мы честны с клиентами;
- мы предлагаем то, что нужно покупателям.

ВАЖЕН КАЖДЫЙ

- я отношусь к другим так, как я хотел, чтобы относились ко мне;
- я уважительно отношусь к коллегам, партнерам и покупателям;
- мы ответственный член общества.

ЕДИНАЯ КОМАНДА

- мы слушаем друг друга;
- мы делимся опытом и знаниями;
- мы уважаем работу и время других.

БЕРУ И ДЕЛАЮ

- мы активны;
- мы берем на себя ответственность;
- мы поддерживаем инициативу.

На практике мы поддерживаем и укрепляем эти ценности, привлекая в помощь множество средств. Некоторые из них стали ежегодной традицией и превратились в хорошо обдуманную и функционирующую систему, некоторые используются по случаю и являются одноразовыми. Однако всё объединяет одно общее видение и цель - взгляд в будущее, постоянный прогресс и уважение к знаниям.

Мы побуждаем специалистов укреплять свою профессиональную компетенцию, и сотрудники пользуются возможностями принять участие в профессиональном обучении и семинарах.

Горизонтальная и вертикальная ротация как внутри одного из предприятий группы MAXIMA, так и между разными предприятиями помогает не только более находчиво применять знания сотрудников, найти наиболее подходящие для них должности, но и внедрять единую бизнес-культуру предприятия в разных странах и на разных рынках. Цель группы предприятий - сформировать резерв руководителей, а это возможно только, если делиться знаниями, увеличивать руководящую и профессиональную компетенцию, создавать условия для совершенствования.

Мы дорожим лояльностью сотрудников, поэтому сотнями насчитываем работников, которые стали руководителями, начав карьеру на предприятиях группы MAXIMA с первой и самой главной ячейки торговой сети - в магазине или в подразделении, напрямую связанном с магазином, начав с самых низших ступеней.





Мы всегда можем предложить те же или лучшие условия труда, нежели конкуренты, и предоставляем сотрудникам целый ряд дополнительных выгод: бесплатный транспорт до места работы и обратно или компенсацию транспортных расходов, бесплатные карточки «Спасибо» и дополнительные выгоды вместе с ними, особые скидки на услуги и продукцию бизнес-партнёров, питание на работе.

Однако самое главное – неформальное внимание к сотрудникам. Мы поздравляем сотрудников на предприятиях группы с рождением детей, отмечаем дни рождения, не забываем Первое сентября. Реализуется и программа поощрения успеваемости «Максималист» – в соответствии с ней детям работников, лучше всех успевающим в школе, выделяются специальные стипендии. И, наконец, праздники, во время которых мы вместе проводим досуг. Неважно, Зимний ли это праздник MAXIMA LT на тему Парижа, в которой принимали участие около тысячи работников, или пятнадцать наших Женщин Года, которых мы наградили призами во время специально организованного вечера. А может, длившиеся три дня спортивные дни работников MAXIMA LATVIJA с 1000 участников, или организованная в Эстонии программа «Приведи на работу друга». Все возможности являются подходящими, если благодаря им сотрудники лучше узнают друг друга, учатся доверять друг другу, начинают ценить друг друга не только как коллег, но и как членов одного сообщества.

368

- столько должностей
на предприятиях
группы MAXIMA

156

- столько детей работ-
ников MAXIMA EESTI в
прошлом году пошли
в первый класс

10 999

- столько детей ро-
дилось у работников
MAXIMA LATVIJA за
годы работы предпри-
ятия, с 2001 года

8500

- столько
несовершеннолетних
детей в настоящее
время у сотрудников
MAXIMA LT

ИСТОРИИ УСПЕХА

ШКОЛА РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Один из намеченных на будущее приоритетов – усиление команды профессиональных сотрудников. Уже не первый год мы ставим перед собой цель – сформировать резерв руководителей. Такую цель нам продиктовала сама жизнь – мы международная группа предприятий, которая постоянно расширяется. А для планомерного расширения обязательно нужны потенциальные руководители, которые в случае необходимости были бы готовы оперативно браться за новые задачи, сразу использовать накопленный опыт и передавать то, чему научились в группе наших предприятий. На основании накопленных за годы работы знаний и опыта была создана программа «Школа руководителей», которая помогает претворять в жизнь эти цели. Она уникальна тем, что создана на основании опыта, накопленного исключительно нами самими, охватывает испытанные временем принципы и методы деятельности, а также основывается на системе наших ценностей. Участники программы – проходящие обучение руководители магазинов.

В прошлом году программа была испытана в Литве, в Латвии стартовала в начале нынешнего года, а вскоре будет реализована и в Эстонии.

Две основные части программы – «Организация труда»



и «Работа с коллективом». Они охватывают основные процессы нашего предприятия, такие как управление торговлей и технологии; имидж и коммуникация, управление цепью поставок, маркетинг и продажи, закупки, руководство, мотивация, развитие сотрудников, распределение заданий.

С помощью этого курса обучения мы повышаем профессиональную и руководящую компетенцию директоров магазинов. Все они обучаются по стандартизированной программе, а также посредством обмена опытом. Практический аспект обучения обуславливает то, что готовится именно такой резерв руководителей, для которого и была создана эта программа.

Программа будет постоянно совершенствоваться и обновляться в соответствии с потребностями, выявляющимися в новых практиках и процессах, связанных с расширением группы.

В таком коллективе полно возможностей для карьерного роста. Резерв руководителей мы создаём, воспитывая работников группы предприятий, так что развитию компетенции уделяется приоритетное внимание.



ШАРУНАС КАРЬЕРА БАЙКШТИС У НАС

Среди всех представленных здесь руководителей, взращённых внутри группы предприятий, изменения в профессиональной жизни Шарунаса Байкштиса являются самыми недавними – они произошли в конце прошлого года, в декабре. Он стал торговым директором MAXIMA EESTI. С того момента он несёт ответственность за надзор за сетью магазинов MAXIMA X, XX, XXX и всего производства продуктов питания. До этого он был руководителем по закупкам скоропортящихся продуктов питания. Ещё раньше – работал на других предприятиях группы: в MAXIMA LT и в MAXIMA GRUPĒ он был ответственным за закупку товаров различных групп и всё время придерживался этого направления деятельности. Такая карьера в группе MAXIMA, продолжающаяся уже второй десяток лет, началась в 2005 г. с работы ассистента менеджера по закупкам.

КАРЬЕРА У НАС

ЗАНЕ КАКТИНА

Маркетинговый руководитель MAXIMA LATVIJA Зане Кактина присоединилась к группе предприятий сразу после окончания университета, в 2003 г., и всё время последовательно поднималась по карьерной лестнице, не отвлекаясь от любимой темы стимулирования продаж и маркетинга. За это время она успела поработать и на предприятии MAXIMA BULGARIA, где руководила Департаментом маркетинга и продаж. Вернувшись в Латвию работала в области маркетинга. В настоящее время руководитель, отличающаяся аналитическим мышлением, курирует развитие товарного знака, а также отделы стимулирования продаж, лояльности и рыночных исследований в Латвии.



МАРТИНАС КАРЬЕРА ПИКЕЛИС У НАС

Член совета директоров MAXIMA BULGARIA, коммерческий директор, курирующий процессы коммерции и маркетинга, к группе предприятий тоже присоединился сразу после окончания университета, в 2004 году. Его первая должность – просто «коммерческий менеджер». Затем Мартинас стал менеджером категории в той же Литве, а после перевода в Латвию работал руководителем группы закупок. Его случай – классический образец вертикальной и горизонтальной ротации, обычной в группе MAXIMA, когда работник перемещается по странам и категориям.



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

НАШ МИР

Мы являемся не только предприятием, но и частью общества. Наш успех неотделим от процветания нашего культурного, социального и физического окружения. Поэтому нас всегда заботит поиск таких направлений общественной деятельности, которые могли бы внести осмысленный вклад в создание общего благополучия. Благотворительная деятельность предоставляет нам возможность присоединиться к укреплению общих социальных ценностей, а вместе с тем - узнать не только те потребности людей, с которыми мы сталкиваемся в своей непосредственной деятельности, но и те, которые раскрываются за её пределами.

Предприятия группы МАХИМА вносят свой вклад в благополучие общества, концентрируясь на трёх направлениях:

СОСЕДСТВО

– люди, живущие рядом, как они решают общие вопросы, как находят способы самостоятельно, без громких программ и проектов отыскивать возможности для того, чтобы украшать своё окружение и решать повседневные проблемы.

БУДУЩЕЕ

– наши дети, молодёжь, от воспитания, раскрытия талантов и поддержки которых зависит, как будет выглядеть мир, в котором мы будем жить завтра, насколько совершеннее мира сегодняшнего он будет, какие люди будут его создавать и украшать.

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

– устойчивое развитие хозяйства невозможно без ответственного отношения к использованию и восстановлению природных ресурсов, без пристального внимания к сбору и переработке отходов, без экономного отношения к использованию тепла и света.

Все предприятия
группы МАХИМА
в 2015 г. выделили
в качестве спон-
сорской помощи

СОС
ЕД
СТВО
БУ
ДУ
ЩЕ
Е
О
К
РУ
Ж
А
Ю
Щ
А
Я
С
Р
Е
Д
А

евро



НАШИ ОБЩИНЫ

Предприятия группы MAXIMA и их сотрудники видят себя неотъемлемой частью местных сообществ. Поэтому особенно важной областью нашей корпоративной социальной ответственности является поддержка людей, рядом с которыми мы живём, вместе с которыми мы создаём, которые являются нашими соседями, друзьями, знакомыми. Выбирая конкретные действия для реализации такого отношения, мы выбираем те проекты, которые приходят непосредственно от людей, эффект от которых является длительным, и которые важны для самих сообществ.

MAXIMA LT АКТИВНОЕ СОСЕДСТВО

В прошлом году предприятие MAXIMA LT выделило почти 500 тыс. евро на различные спонсорские проекты. Это делалось не только в ходе рассмотрения конкретных заявок, но и в ходе консультаций с активистами местных общин, после оценки того, когда наша спонсорская помощь достигнет максимального эффекта и где она необходима больше всего.

Один из дебютировавших проектов – конкурс «Моя община», во время которого трём местным сообществам, представившим заявки с лучшими проектами, было предоставлено финансирование для реализации предложенных ими идей.

В прошлом году мы продолжили сотрудничество с «Продовольственным банком», оказывая поддержку продуктами питания попавшим в тяжёлое положение семьям и жителям страны. Эта помощь составила почти половину всей суммы, выделенной на спонсорскую поддержку в прошлом году.

Благотворительную организацию в помощь детям-сиротам «Детские деревни-SOS» компания MAXIMA LT поддержала как деньгами, так и самыми необходимыми вещами – одеждой, мебелью, предметами домашнего обихода, игрушками.

Партнёру компании – Литовскому национальному олимпийскому комитету – MAXIMA LT оказывает поддержку уже более десяти лет, выделяя помощь организуемым «Литовским школьным играм».



MAXIMA LATVIA ПОДРАСТАЮЩЕЕ БУДУЩЕЕ



Особое внимание предприятие уделяет проекту «Для подрастающей Латвии», охватывающему различные инициативы в поддержку семей, которым нужна помощь после рождения детей, для их роста, учёбы и осмысленного досуга.

Осенью прошлого года предприятие начало сотрудничать с детскими университетскими клиниками и детской больничной школой, создав программу для преждевременно рождённых детей «Безопасное убежище» («Drošais armetnis»). Цель этой программы – обеспечить успешную долго-

срочную интеграцию таких детей в общество.

Год назад совместно с благотворительной организацией Ziedot.lv начата акция «Помощь нуждающимся детям», в ходе неё были собраны средства, на которые для малолетних детей из нуждающихся семей были приобретены товары и продукты первой необходимости – молочные смеси и т.п.



MAXIMA EESTI РОЖДЕСТВЕНСКОЕ ДЕРЕВО

Предприятие MAXIMA EESTI уже в течение пяти лет подряд организует акцию «Дерево ангелов». Это один из самых популярных проектов, в ходе которого детям из малообеспеченных семей помогают ощутить дух Рождества. На установленных в магазинах MAXIMA «Деревьях ангелов» каждый ребёнок, мечтающий о рождественских подарках, мог оставить своё желание. А уж компания MAXIMA EESTI позаботилась об исполнении этого желания. «Дерево ангелов» выросло в 45 эстонских магазинах, а свои желанные рождественские подарки получили 1300 детей.



*Всего свои желанные
рождественские по-
дарки получили*

**1300
детей**

НАШИ МАКСИМАЛИСТЫ

Уже не первый год группа MAXIMA реализует в Литве, Латвии и Эстонии полный надежды и светлый проект - мы поддерживаем юные таланты. Раньше всего - в 2003 году - проект «Максималисты» начался в Литве. В нынешнем году уже в четырнадцатый раз MAXIMA отберёт здесь из множества заявок наиболее перспективных получателей стипендии. За это время в Литве свыше 4600 учащихся получили стипендии на сумму более 750 тыс. евро. В Латвии в программе приняли участие свыше 1800 детей, на их стипендии выделено более 63 тыс. евро. В Эстонии участников программы уже 125, а на стипендии выделено 60 тыс. евро.

Среди них и уже признанные таланты в области музыки и спорта, как певица Эвелина Сашенко, аккордеонист Мартинас Левицкис, пловец Гедрюс Титянис из Литвы, рекордсмен Эстонии конькобежец Мартен Лиив, певица Алиса-Анна Дзирниеце и пока ещё ожидающие признания будущие художники, учёные, политические и общественные деятели. Почти все дети больше всего рады тому, что полученные стипендии помогли в развитии самостоятельности, совершенствовании навыков, а некоторые из них начали копить средства на предстоящую учёбу.

**С начала
проекта более
чем**

**6500
ученикам
выделено
свыше**

**880 000
евро**





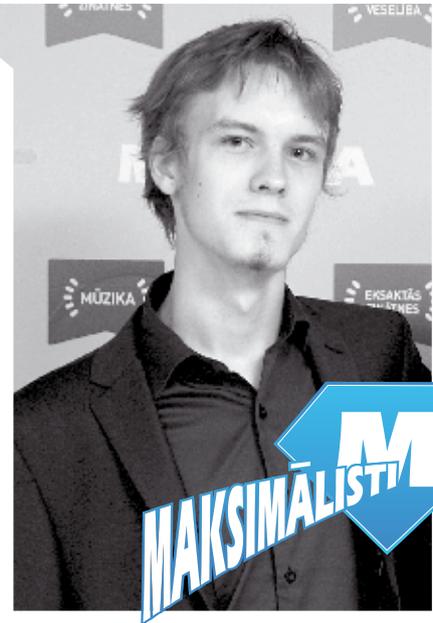
РИТЯНИС ШКЛЕРЮС

Литовец Ритянис Шклерюс, учащийся гимназии в Лаздияй, стал максималистом уже во второй раз. Юноша, годовая средняя оценка которого достигает 9,625 балла, мог бы выбрать любую область для учёбы в вузе, поскольку всё ему удаётся одинаково хорошо. Однако ясно одно: где бы он не учился, Ритяниса ждёт активная общественная жизнь, так как за два года, в течение которых он получал стипендию, он успел и целое лето провести в Академии лидерства в США, и стажироваться в Сейме и Правительстве Литовской Республики, и не только познакомиться со всеми чиновниками в Лаздияй, но и расшевелить их, и прочитать множество лекций, и внести свой вклад в добровольные акции «Белые перчатки» и «Продовольственный банк», даже быть номинированным на титул Юного учёного, поскольку среди множества акций, которым он посвящает свой досуг, Ритянис находит время и для исследовательской деятельности.

ЛУЧШИЕ

МАРИС СЕРЗАНС

Три года назад он стал максималистом в Латвии, а сегодня – уже студент Оксфордского университета. В колледже Св. Екатерины этот второкурсник изучает фундаментальную физику. Данный факт не должен удивлять, если знать о том, что ещё будучи школьником, Марис завоевал все возможные титулы в олимпиадах по физике. Немного более странно то, что наряду с физикой у него ещё нашлось время на то, чтобы выиграть и олимпиаду по географии. Или то, что в Оксфорде он находит время не только на учёбу, но и на самодетельность. Марис – член Оперной труппы Оксфорда, поэтому его можно часто встретить не только с формулами, но и с партитурой в руках. Само собой разумеется, с такими увлечениями лучшее место работы – CERN (Европейский центр ядерных исследований) в Женеве, откуда до Миланской оперы «La Scala» сравнительно недалеко.



ЛИИСАМАРИ ВИИК

ЛУЧШИЕ

Максималистка из Эстонии – самая юная из этой тройки талантов. Ей всего пятнадцать лет, однако Лиисамари единственная из них может похвастаться тем, что уже иллюстрировала настоящую изданную книгу. Вначале она выиграла несколько конкурсов в своём родном городе Пярну, затем выиграла премию Юного художника Илоны Викланди за эскизы иллюстраций к книге, а позднее – получила также стипендию «Юного таланта».

Обладая всесторонне развитой душой художника, Лиисамари уже окончила в Пярну музыкальную школу по классу фортепиано, а в настоящее время учится играть на флейте. Однако своим самым большим достижением она считает иллюстрации к книге композитора Риине Паюсаара «Весёлая фортепианная галерея», в которой она в виде рисунков изобразила мелодию каждой песни.



MAXIMA
Tuleviku-
talent 2015

ЗЕЛЁНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

*izvien su gaisma
kopā ar dabu
Mācītes loodusele*

Как и в каждой другой области своей деятельности, обращаясь к природосберегающим технологиям и практикам, мы руководствуемся несколькими основополагающими принципами.

Перед тем как внедрять нечто новое на предприятиях всей группы, мы внимательно тестируем это, исследуем результаты, сопоставляем с новым мировым опытом и лишь после этого зажигаем зелёный свет для новых процессов.

Любая оптимизация процессов не является самоцелью, обусловленной модой или желанием казаться более привлекательными. Мы ставим перед собой цель - ограничить след двуокиси углерода, оставляемый в окружающей среде в результате деятельности нашего бизнеса, потому что это полезно не только обществу, но и нашему бизнесу, от этого выигрывают все - мы, партнёры, покупатели, природа.

Выбирая новые технологии и изобретения, мы отдаём предпочтение тем из них, которые позволяют снизить наши издержки и оптимизировать процессы в долгосрочной перспективе, краткосрочные фотогеничные и пиар-эффекты нас не интересуют.

Наиболее перспективные эксперименты последнего времени, некоторые из которых уже стали привычными элементами функционирования нашего бизнеса.

- Проведено моделирование, и подготовлены стандарты того, как проектировать и строить новые объекты в соответствии с требованиями, предъявляемыми в отношении зданий категории А (энергетической выгоды). Их совокупность позволит более эффективно отапливать и охлаждать здания, а вместе с тем снизит использование ископаемого топлива и эмиссию CO₂.
- Монтируются лишь такие системы, которые позволяют получать тепло из систем технологического холода, а затем вновь использовать его в цикле эксплуатации здания, согреть воду отапливать помещения.
- Начато внедрение систем, забирающих тепло из тёплого воздуха, выбрасываемого из технологической вентиляции, и таким образом снижающих потребность в электроэнергии для нагревания воздуха в помещениях.

С каждым новым и оправдавшим себя экспериментом, с каждой инновационной технологией, нашедшей своё место в наших процессах, мы накапливаем всё больше информации и опыта, который переносим в перспективные планы, и на их основании мы готовим долгосрочную зелёную стратегию.





MAXIMA во всех областях своей деятельности старается снизить воздействие на окружающую среду. Например, на предприятии MAXIMA LT применяется международный стандарт управления качеством и защиты окружающей среды ISO 14001. В соответствии с ним внедряются новые решения в области энергетики, в подразделениях постоянно контролируются показатели расходов воды, тепловой энергии.

- Для акцентного освещения и освещения подсобных помещений используются светильники типа LED, помогающие значительно снизить издержки на электроэнергию.
- В торговых залах оборудовано автоматизированное управление освещением, а в подсобных помещениях – и датчики движения, которые уменьшают интенсивность освещения в зависимости от времени суток и помогают избежать человеческой ошибки.
- Используются системы кондиционирования с тепловыми насосами, которые выполняют функцию не только охлаждения, но и нагрева, благодаря чему значительно уменьшаются расходы на отопление.
- В построенном в Эстонии новом центре логистики MAXIMA белая крыша здания покрыта слоем оксида титана. Он позволяет абсорбировать газ CO² из воздуха и таким образом снижать загрязнённость воздуха. Кроме того, современная крыша летом обеспечит более низкую температуру внутри здания и позволит более эффективно использовать системы вентиляции и кондиционирования.
- На всех предприятиях группы полностью упорядочен сбор вторичного сырья, сортировка отходов, при которой отходы неживотного происхождения отделяются от бытовых.
- В Литве рассматривается возможность внедрения зарядной станции для электромобилей рядом с предприятиями розничной торговли группы.
- За прошедший год в Литве обновлён транспортный парк, – сейчас уже около 40% автопоездов, перевозящих товары MAXIMA, являются новыми. Красивые новые транспортные средства не только улучшают имидж нашего предприятия, но и потребляют меньше топлива, меньше загрязняют окружающую среду. Кроме того, улучшаются условия труда водителей.

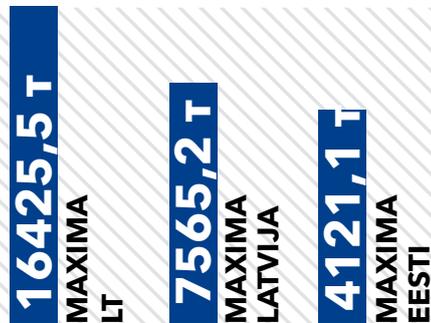
ISO 14001

BUREAU VERITAS
Certification

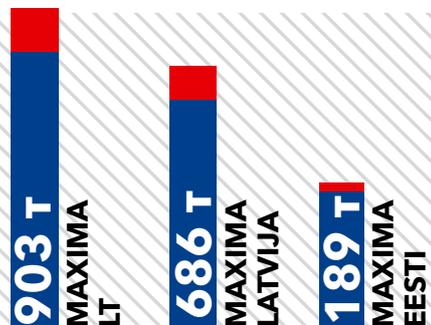
СОРТИРОВКА ОТХОДОВ

В одной только Литве всего за год вывозится около 3 млн. тонн отходов, производимых предпринимателями, учреждениями и населением, половина из которых не рассортирована. Между тем, надлежащим образом рассортированные отходы не только снижают воздействие на нашу окружающую среду, они также являются превосходным источником вторичного сырья. Поэтому в группе наших предприятий сортированию отходов уделяется особенно пристальное внимание, так как именно в этой области уже сегодня можно больше всего сделать во благо сильной экономики и чистой окружающей среды.

В 2015 Г. СОБРАНО ВСЕГО ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ



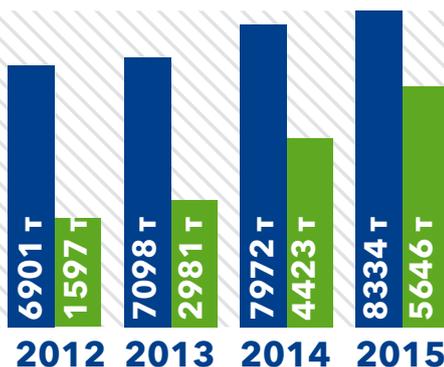
СОРТИРОВКА ОСНОВНЫХ ОТХОДОВ В 2015 Г.



■ Бумага, картон ■ Полиэтилен

В ходе сортировки бытовых отходов, отделяются отходы неживотного происхождения, которые занимающиеся ими предприятия передают фермерам или отдают для компостирования. Особенно быстро эта программа реализуется на предприятии MAXIMA LT.

СООТНОШЕНИЕ БЫТОВЫХ И КОМПСТИРУЕМЫХ ОТХОДОВ MAXIMA LT В 2015 Г.



■ Бытовые отходы
■ Компостируемые отходы

СОРТИРУЕМЫЕ ОТХОДЫ



Гофрокартон и бумага



Твёрдый пластик



ПЭТ-тара



Полиэтилен



Упаковка из полистирола



Стекло



Металл



Древесина



Отходы использованного растительного масла



MAXIMA ПРИЗЫВАЕТ УМЕНЬШИТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАСТИКОВЫХ ПАКЕТОВ

MAXIMA призывает использовать не вредящие окружающей среде пакеты и культивирует сознательность потребителей, чтобы вместе мы могли уменьшить воздействие пластика на окружающую среду. Мы видим долгосрочную тенденцию: использование как одноразовых пакетов для развесных продуктов, так и пластиковых пакетов для покупок уменьшается.

Ещё пять лет назад предприятие MAXIMA предложило клиентам экологический пакет, изготовленный на основании биопластика, основу которого составляет кукурузный крахмал. Эти пакеты крепкие, они подходят и для многократного использования, а после изнашивания и надлежащего компостирования полностью разлагаются быстрее, чем в течение двух лет, не нанося никакого вреда природе. Также в последние годы всё большую популярность приобретают и матерчатые мешки многократного использования, сейчас в сети MAXIMA их предлагается более 20 различных видов.

13,2 т

продажи BIO-пакетов в
Литве, Латвии и Эстонии в
2015 году

33,6 т

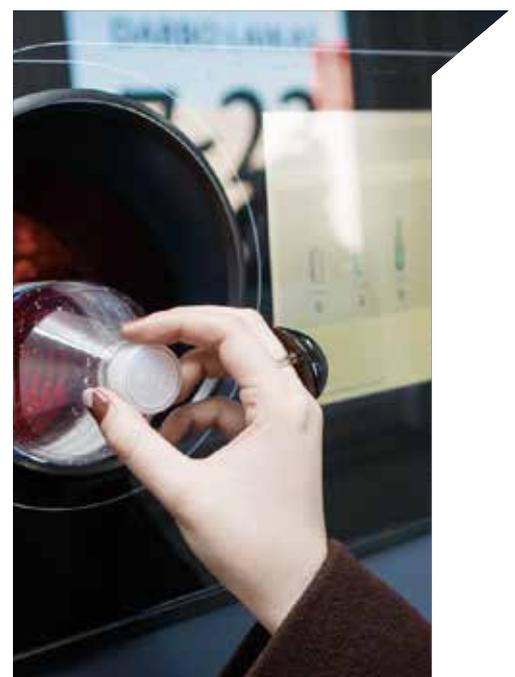
продажи пакетов много-
разового использования в
Литве, Латвии и Эстонии в
2015 году

ТАРОМАТЫ В ЛИТВЕ

В нынешнем году в Литве вступила в силу новая система залога, и компания MAXIMA первой оборудовала тароматы в своих магазинах, куда жители могут приносить для сортировки стеклянную, пластиковую и жестяную тару. Это не только экологичная, но и весьма экономичная инициатива, помогающая экономить сырьё. За первый месяц действия наших тароматов в них было собрано 2 млн. упаковок - более половины всего собранного в Литве количества. Ранее такую деятельность мы начали в Эстонии, где схожая система действует уже десять лет.

200

- столько тароматов уже
оборудовано в магазинах



MAXIMA GRUPĖ, UAB

Kirtimų g. 47
LT-02244 Vilnius, Lithuania
Тел.: +370 5 219 0134
Факс: +370 5 219 6001
Эл. почта: info@maximagrupe.eu
www.maximagrupe.eu

С нами можно связаться:



MAXIMA LT, UAB

Savanorių pr. 247
LT-02300 Vilnius, Lietuva
Тел.: +370 5 268 6701,
+370 5 268 6787
Факс: +370 5 268 6700,
+370 5 268 6007
Инфолиния: 8 800 20050
Эл. почта: info@maxima.lt
www.maxima.lt

С нами можно связаться:



MAXIMA LATVIJA SIA

„Abrās”, Ķekavas pagasts
LV-2111, Rīgas rajons, Latvija
Тел.: +371 2 915 2600
Факс: +371 6 789 2101
Инфолиния: 8 000 2020
Эл. почта: info@maxima.lv
www.maxima.lv

С нами можно связаться:



MAXIMA EESTI OÜ

Peterburi tee 47
11415, Tallinn, Eesti
Тел.: +372 623 0641
Факс: +372 623 0640
Инфолиния: 800 2121
Эл. почта: info@maxima.ee
www.maxima.ee

С нами можно связаться:



MAXIMA BULGARIA FOOD

Ботевградско шосе 247, София 1517
България
Тел.: +359 2 915 2671
Факс: +359 2 915 2671
Инфолиния: 0800 133 44
Эл. почта: maxima@maximabulgaria.bg
www.tmarket.bg

ALDIK NOVA SP. ZO.O.

Ul. Braci Wieniawskich 5
20-844 Lublin, Polska
Тел.: +48 81 535 83 50
Факс: +48 81 528 44 77
Эл. почта: sekretariat@aldik.pl
www.aldiknova.pl

MAXIMA

PALDIES!

AITÄHI!

DZIEKUJĖ!

BAVAFOVAPI!